

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**  
*Заведующий кафедрой истории и типологии  
русской и зарубежной литературы*

*А.А. Фаустов*  
16.06.2023

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
***Б1.В.19 Поэтика и социология бестселлера***

**1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности: 51.03.06**

Библиотечно-информационная деятельность

**2. Профиль подготовки/специализация:**

библиотечно-информационное обеспечение социокультурной деятельности

**3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр**

**4. Форма обучения: очная**

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** истории и типологии русской и зарубежной литературы

**6. Составители программы:** Тихонова О.В., к.ф.н., доцент

**7. Рекомендована:** НМС филологического факультета, протокол № 8 от 16.06.2023

**8. Учебный год: 2026-27**

**Семестр(ы): 7**

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины:

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина относится к блоку Б1, основная часть. Требует входные знания по истории отечественной и западноевропейской литературы, литературным методам и жанрам, теории литературы, истории книги, менеджмента и маркетинга в библиотечно-информационной деятельности, презентации книг. Необходимые умения и навыки: литературоведческого анализа художественного текста, самостоятельного поиска и обработки научной информации, презентационная и рекламная деятельность.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-9	Способен организовывать и проводить массовые досуговые мероприятия с использованием библиотечно-информационных ресурсов	ПК-9.1	Владеет знаниями об основных направлениях досуговой деятельности, особенности организации и проведения массовых досуговых мероприятий; основных подходах и направлении работы в области профессиональной ориентации, поддержки и сопровождения профессионального самоопределения.  Планирует, организует и проводит досуговые мероприятия с учетом возрастных, социальных, интеллектуальных и иных особенностей целевой аудитории; контролирует обеспечение санитарно-бытовых условий и условий внутренней среды, выполнение требований охраны труда; анализирует и устраняет (минимизирует) возможные риски для жизни и здоровья участников при проведении массовых досуговых мероприятий; осуществляет анализ организации досуговой деятельности, подготовки и проведения массовых мероприятий.  Использует методы и формы организации деятельности и общения; техники и приемы вовлечения участников в деятельность и общение при организации и проведении досуговых мероприятий, с учетом возрастных, социальных и	знать: основы литературоведения, иметь представление об основных этапах и закономерностях историко-литературного процесса, особенностях книжного маркетинга, рекламной деятельности  уметь: анализировать художественные тексты, работать с целевой аудиторией, проводить опросы  Владеть: навыками самостоятельного поиска, систематизации и обработки информации, презентационной деятельности
		ПК-9.2		

		ПК-9.3	индивидуальных особенностей собеседников; навыки обработки персональных данных с соблюдением требований, установленных законодательством Российской Федерации	

## 12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 144/4 ЗЕТ

Форма промежуточной аттестации - экзамен

## 13. Виды учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			7 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия		72	72		
в том числе:	лекции	36	36		
	практические	36	36		
	лабораторные				
Самостоятельная работа		36	36		
в том числе: курсовая работа (проект)					
Форма промежуточной аттестации (/ экзамен.)		Экз. 36	Экз. 36		
Итого:		144	144		

### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	ЭУМК
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Особенности современного литературного процесса.	1. Современный литературный процесс. Основные тенденции 2. Постмодернистская ситуация и эстетические закономерности 3. Интеграционные процессы в искусстве	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>
1.2	Массовая литература и беллетристика	1. Общество потребления, массовое искусство, массовый человек. Философский, социокультурный, экономический аспекты. 2. Понятие о массовой литературе. Возникновение и развитие понятия и термина. Основные черты и признаки.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>

		3. Понятие о беллетристике.	
1.3	Основн ые жанры массов ой литерат уры	1. Прозаические формы (детектив, фантастика, историко-авантюрный роман, дамский роман) 2. Поэтические формы	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>
1.4	Бестсел лер. Социол огия, маркети нг, техноло гии, персона лии.	1. Коммерческий аспект современного книгопроизводства и литературного творчества. Книжный рынок – тенденции. 2. Литературные проекты, серии, платформы самиздата. Литературные премии. Модная литература 3. Информационно-рекламная деятельность издательств, магазинов. Технологии, стратегии 4. Проблема спроса и предложения. Создание и продвижение литературного бренда.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>
1.5	Бестс еллер. Поэти ка, эстети ка, форм ы.	1. Понятие о бестселлере. Литературные особенности. Жанровые приоритеты. 2. Схемы и шаблоны в создании бестселлеров. 3. Типология героя 4. Особенности языка, стиля.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>
1.6	Бестсел лер. Интегра ционные процесс ы	1. Литературный бестселлер и кино. Экранизации. Байопики. Игра с классикой. 2. Литература и компьютерные технологии. 3. Графические романы, комиксы, фанфики, римейки	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1 2.2 2.3 2.4 2.5 2.6	1.1, 1.2	Понятие массовой культуры, проблема коммерциализации искусства и специфика читательского восприятия в трудах критиков и литературоведов (реферирование, беседа и опрос): 1. Х. Ортега-и-Гассет 2. Ж. Бодрийяр («Симулякр и симулякры»), О. Хаксли («Искусство и банальность») 3. В. Изер («Процесс чтения») 4. Т. Адорно и М. Хоркхаймер («Культуриндустрия») 5. Лотман М.Ю. и литведение 20 в. о массовой литературе. 6. Современные т.зрения на массовую литературу: М.Черняк, Н.Купина, М.Литовская.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>
2.7 2.8	1.3	1. Детектив как жанр. Модификации и	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>

2.9		национальные модели. 2. Фэнтези как жанр. История, современные модели и жанровые виды. 3. Поэтические тексты поп-культуры. Языковой, эстетический и коммерческий аспекты	
2.1 0 2.1 1 2.1 2	1.4	1. Примеры литературных проектов (самост. работа) 2. Модная литература (самост. проекты) 3. Рейтинги бестселлеров (аналитич. работа)	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>
2.1 3 2.1 4 2.1 5	1.5	1. Технологии создания бестселлера нон-фикшн (инд. раб. ) 2. Бестселлеры : классика и современность (анализ одного из бестселлеров в историко-культурном контексте)(сообщения) 3. Визуальные и компьютерные технологии создания бестселлеров, семиотический аспект (инд. сообщения)	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>
2.1 6 2.1 7 2.1 8	1.6.	1. Бестселлеры в сети 2. Анализ электронных платформ. Самиздат. 3.Примеры экранизаций бестселлеров. Слагаемые успеха.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=2833</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Особенности современного литературного процесса.	6	6		6	18
2	Массовая литература и беллетристика	6	6		6	18
3	Основные жанры массовой литературы	6	6		6	18
4	Бестселлер. Социология, маркетинг, технологии, персоналии.	6	6		6	18
5	Бестселлер. Поэтика, эстетика, формы.	6	6		6	18
6	Бестселлер. Интеграционные процессы	6	6		6	18
	экзамен					36
	Итого:	36	36		68	144

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Работа с конспектами лекций, анализ текстов произведений, подготовка самостоятельных сообщений по прочитанному, выполнение заданий для лабораторных занятий, самостоятельные поиски информации для проектов.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Замостьянов, А. А. Отечественная массовая культура XX века : учебное пособие : [16+] / А. А. Замостьянов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 620 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573502">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573502</a> (дата обращения: 22.06.2024). - ISBN 978-5-4499-0084-5. - DOI 10.23681/573502. - Текст : электронный.
2	Костюк, К. Н. Книга в новой медийной среде / К. Н. Костюк. - Москва : Директ-Медиа, 2015. - 432 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363771">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=363771</a> (дата обращения: 22.06.2024). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5544-3. - DOI 10.23681/363771. - Текст : электронный.
3	Чурляева, Т. Н. История русской литературы (вторая половина XX века) : социокультурный контекст : учебное пособие : [16+] / Т. Н. Чурляева ; Новосибирский государственный технический университет. - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. - 123 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576181">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=576181</a> (дата обращения: 22.06.2024). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7782-3594-6. - Текст : электронный.

### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	Измайлова, М. А. Психология рекламной деятельности : учебник / М. А. Измайлова. - 6-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 443 с. : табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710976">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=710976</a> (дата обращения: 22.06.2024). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-05180-7. - Текст : электронный.
2	Куль-товары: массовая литература современной России между буквой и цифрой : сборник научных статей : сборник научных трудов / под ред. М. А. Черняк ; Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена. - Санкт-Петербург : Российский государственный

	педагогический университет им. А.И. Герцена (РГПУ), 2018. - 380 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577795">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=577795</a> (дата обращения: 22.06.2024). - ISBN 978-5-8064-2508-0. - Текст : электронный.
3	Тихонова О.В. Детский детектив: специфика, модификации и аспекты рецепции / Книга в современном мире: проблемы рецепции : материалы международной научной конференции, 27 февраля-1 марта 2018 г. / Науч. ред. Т.А. Тернова. – Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2018. - 384 с. - С. 242-249.
4	Тульчинский Г.Л. Маркетинг в сфере культуры : учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова ; С.-Петерб. фил. гос. ун-та "Высшая школа экономики", . – Санкт-Петербург [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с.
5	Черняк М.А. Массовая литература XX века : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 540300 (050300) - Филологическое образование] / М.А. Черняк .– 3-е изд. – М. : Флинта : Наука, 2009. – 428 с. .
6	Черняк, М. А. Отечественная литература XX–XXI вв : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Черняк. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 294 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
7	Руконт : национальный цифровой ресурс. - URI: <a href="https://rucont.ru/">https://rucont.ru/</a>
8	Университетская библиотека онлайн. - URI: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_blocks&amp;view=main_ub</a>
9	ЭБС «Консультант студента». - URI: <a href="http://www.studentlibrary.ru/">http://www.studentlibrary.ru/</a>
10	Юрайт : образовательная платформа. - URI: <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
12	IPR BOOKS : электронно-библиотечная система. - URI: <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a>
13	<a href="https://www.lib.vsu.ru">https://www.lib.vsu.ru</a> - Электронная библиотека ВГУ

#### 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
	Массовая литература : методическое пособие для вузов : [для студентов очной формы обучения 2 курса филологического факультета, для направления 035000 - Издательское дело] : Воронеж. гос. ун-т; сост.: Т.Ф. Ускова, Лю Цзиньянь. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014. – 16 с. Массовая литература : методическое пособие для вузов : [для студентов очной формы обучения 2 курса филологического факультета, для направления 035000 - Издательское дело] : Воронеж. гос. ун-т; сост.: Т.Ф. Ускова, Лю Цзиньянь. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2014. – 16 с. <URL: <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-56.pdf">http://www.lib.vsu.ru/elib/texts/method/vsu/m14-56.pdf</a> >.
	ЭУМК: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28336">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28336</a>

**17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение.**

Занятия по дисциплине «Поэтика и социология бестселлера» проводятся с использованием образовательного портала «Электронный университет ВГУ» (<https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=28336>)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских и практических занятиях используются следующие интерактивные формы: имитационные игры, групповое обсуждение, дискуссия, анализ и решение ситуационных задач. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам. Программы семейства Microsoft Office, ресурсы Internet, Zoom, Skype и др. аналог

#### **18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Стандартно оборудованные аудитории для проведения лекционных и практических занятий: видеопроигрыватель, экран, ноутбук и др. оборудование.

Перечень программного обеспечения:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc

OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc

WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

#### **19. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенции	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Особенности современного литературного процесса.	ПК 9	ПК 9.1. ПК 9.2. ПК 9.3	Опрос по теме, практическое занятие, реферирование, конспектирование
2	Массовая литература и беллетристика	ПК 9	ПК 9.1. ПК 9.2. ПК 9.3	Опрос по теме, практическое занятие, реферирование, конспектирование
3	Основные жанры массовой литературы	ПК 9	ПК 9.1. ПК 9.2. ПК 9.3	Опрос по теме, практическое занятие, сообщения студентов, презентация
4	Бестселлер: социология, маркетинг, технологии, персоналии.	ПК 9	ПК 9.1. ПК 9.2. ПК 9.3	Опрос по теме, практическое занятие, сообщения студентов, презентация
5	Бестселлер: поэтика, эстетика, формы.	ПК 9	ПК 9.1. ПК 9.2. ПК 9.3	Опрос по теме, практическое занятие, сообщения студентов, презентация



6	Бестселлер: интеграционные процессы	ПК 9	ПК 9.1. ПК 9.2. ПК 9.3	Опрос по теме, практическое занятие, сообщения студентов, презентация
	Промежуточная аттестация - экзамен			Перечень вопросов, практические задания

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме(ах): практических заданий, устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа), рефератов, проверки конспектов, сообщений обучающихся.

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

#### Практические задания:

- Понятие массовой культуры, проблема коммерциализации искусства и специфика читательского восприятия в трудах критиков и литературоведов (реферирование, беседа и опрос): Х. Ортега-и-Гассет, Ж. Бодрийяр («Симулякр и симулякры»), О. Хаксли («Искусство и банальность»), В. Изер («Процесс чтения»), Т. Адорно и М. Хоркхаймер («Культуриндустрия»), Лотман М.Ю. и литведение 20 в. о массовой литературе; современные точки зрения на массовую литературу: М.Черняк, Н.Купина, М. Литовская.
- Детектив как жанр. Модификации и национальные модели.
- Фэнтези как жанр. История, современные модели и жанровые виды.
- Поэтические тексты поп-культуры. Языковой, эстетический и коммерческий аспекты.
- Примеры литературных проектов (самост. работа, сообщения по выбору)
- Модная литература (сообщения по выбору)
- Рейтинги бестселлеров (аналитич. обзор)
- Технологии создания бестселлера нон-фикшн (инд. раб.)
- Бестселлеры : классика и современность (анализ одного из бестселлеров в историко-культурном контексте)(сообщения)
- Визуальные подходы и компьютерные технологии создания бестселлеров, семиотический аспект (инд. сообщения). Бестселлеры в сети
- Анализ электронных платформ. Самиздат.
- Примеры экранизаций бестселлеров. Слагаемые успеха.

Темы для рефератов/сообщений (см. п. Практич. Задания).

#### Технология проведения:

Реферативная работа, самостоятельные индивидуальные сообщения делаются на практических занятиях, после обсуждения теоретического материала в лекционной части курса (входные знания). Обучающиеся должны предоставить по теме практики конспекты и/или рефераты, сделать сообщения (по самостоятельному выбору).

#### Требования к оцениванию:

- Оценивается умение сочетать теоретические знания с практическим их использованием и применением на конкретном текстовом материале,
- навык в поиске и систематизации информации по теме самостоятельного сообщения,
- умение грамотно, доказательно и логично строить устное выступление,
- работать с презентациями, отвечать на вопросы (в т.ч. в письменной форме).

Текущая аттестация оценивается как успешная («зачтено») при выполнении минимум 3 пунктов из выше названных, при ответах на вопросы по теме практического задания и предоставлении индивидуального сообщения по теме занятия.

Текущая аттестация не засчитывается («не зачтено») при выполнении менее 3 пунктов требований, при непредоставлении ответов на задания и отсутствии сообщений/рефератов по теме практики.

## **20.2. Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и практическое(ие) задание(я), позволяющее(ие) оценить степень сформированности умений и(или) навыков, и(или) опыт деятельности.

При оценивании используются количественные или качественные шкалы оценок.

**Перечень вопросов к экзамену :**

1. Особенности современного литературного процесса. Основные тенденции. Постмодернистская ситуация и эстетические закономерности.
2. Массовая культура и искусство. Взгляды на проблему исследователей и писателей.
3. Понятие о массовой литературе. Возникновение и развитие понятия и термина. Основные черты и признаки.
4. . Понятие о бестселлере.
5. Жанры массовой литературы (общая характеристика).
6. Особенности жанра детектива в массовой литературе. Виды, схемы, модели, слагаемые популярности.
7. Фантастические жанры в массовой литературе. Схемы, модели, слагаемые популярности.
8. Историко-авантюрный роман и дамский (женский) роман. Виды, модели, авторы.
9. Понятие о бестселлере и тенденции книжного рынка. Социология бестселлера.
10. Информационно-рекламная деятельность издательств, магазинов. Технологии, стратегии. Рейтинги.
11. Литературные проекты и литературные премии.
12. Электронные ресурсы, массовые литературные платформы. Серии.
13. Литературные особенности бестселлера: жанровые приоритеты, схемы, типология героя, язык и стиль.
14. Литературный бестселлер и кино. Экранизации. Байопики.
15. Литература и компьютерные технологии.
16. Современные формы популярной коммерческой печатной продукции (фанфики, ремейки, комиксы и др.)

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические положения и гипотезы к фактическому материалу;

5) владение способами филологического и культурологического анализа.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области литературоведения	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы. Недостаточно продемонстрировано общее понимание научного вопроса	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания в теоретической сфере, допускает существенные ошибки в установлении междисциплинарных связей	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки в теоретической сфере, не видит междисциплинарных связей в изучаемой области	–	<i>Неудовлетворительно</i>